



Lancement de l'Amicale Anciens Jamhour-Byblos Bank Visa Credit Card

Siège social de la Byblos Bank, Achrafié, 30 mai 2011 : Cherchant à établir des partenariats fructueux et à long-terme, la Byblos Bank a lancé la carte de crédit Amicale Anciens Jamhour-Byblos Bank Visa Credit Card en partenariat avec l'Amicale des Anciens de Notre-Dame de Jamhour. La cérémonie de lancement a eu lieu le 30 mai 2011 au siège social de la Byblos Bank à Achrafié en présence de personnalités éminentes notamment Dr. François S. Bassil, président directeur général du groupe Byblos Bank, S.E. M. Michel Eddé, président de l'Amicale des Anciens de Jamhour, M. Gilbert Zouein, assistant directeur général et directeur des produits, segments et marketing au groupe Byblos Bank ainsi que des directeurs, professeurs, étudiants et médias.

Dans son allocution, Dr. Bassil a réitéré l'engagement de la Byblos Bank à assumer une responsabilité économique et civique vis-à-vis des communautés où elle opère : « Dans ce contexte, la banque veille à offrir des produits et services visant à développer tous les secteurs de l'économie nationale, et à contribuer à la croissance durable et équitable de tous les segments sociaux et économiques. »

Pour sa part, S.E. M. Michel Eddé a loué le partenariat fructueux entre l'Amicale des Anciens de Jamhour et la Byblos Bank, qui n'est pas le fruit du hasard mais plutôt le résultat d'efforts soutenus de la part de deux institutions reconnues qui prennent à cœur l'éducation. Il a souligné qu'une partie des revenus de cette carte ira à la Caisse Mutuelle de l'Amicale Anciens Jamhour, qui en bénéficiera pour offrir des bourses scolaires aux étudiants en besoin.

La carte Amicale Anciens Jamhour-Byblos Bank Visa Credit Card est une carte qui permet à ses détenteurs de régler leur cotisation annuelle à l'Amicale. Elle est acceptée dans plus de 23 million d'établissements autour du monde et peut être utilisée 24h/24, 7j/7. Elle permet le retrait d'espèces dans plus de 1.7 million de distributeurs automatiques de billets autour du monde. Cette carte propose également des avantages et des réductions auprès de nombreux magasins, hôtels et loueurs de voitures. Les détenteurs de cette carte auront la chance d'adhérer au programme de fidélité des cartes de la Byblos Bank grâce auquel chaque dollar ou son équivalent en livres libanaises dépensé avec leur carte leur fera engranger un point de fidélité. Les points accumulés sont convertibles en cadeaux de valeur notamment des billets d'avion gratuits avec Air France, des minutes de conversation gratuites sur téléphone portable, des litres d'essence gratuits et bien d'autres.

« Banque pour la vie » est l'identité que s'est forgée la Byblos Bank au cours des années grâce à son positionnement fort et ses produits et services qui répondent aux besoins spécifiques de ses clients. De plus, la Byblos Bank cherche à créer des partenariats solides avec des acteurs clés des sociétés où elle opère afin de favoriser leur développement et être la banque qui crée la différence.